



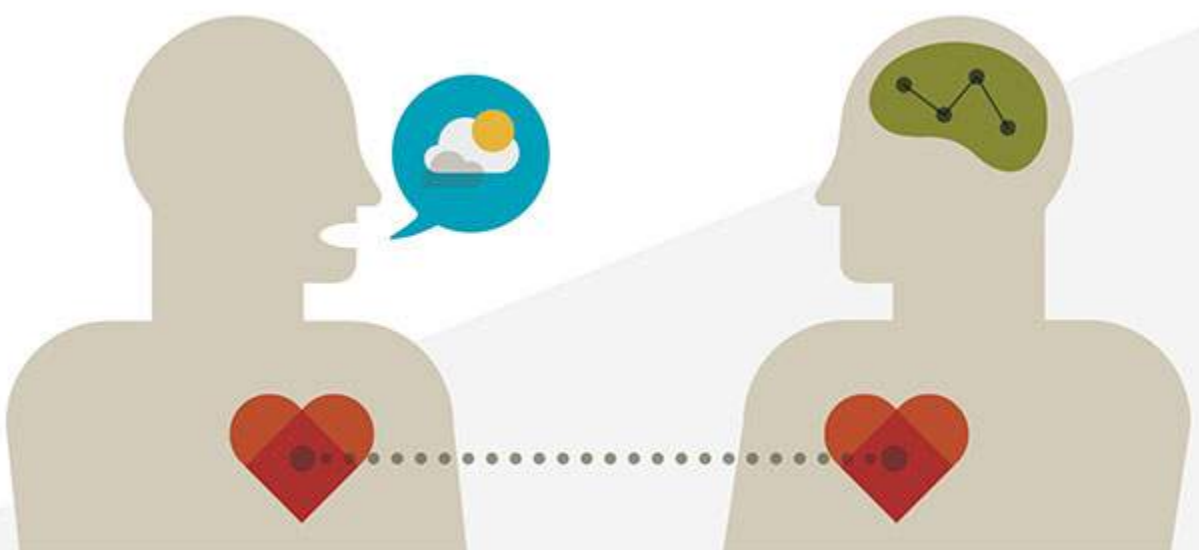
INSTITUTE OF BUSINESS
COMPETITIVE INTELLIGENCE



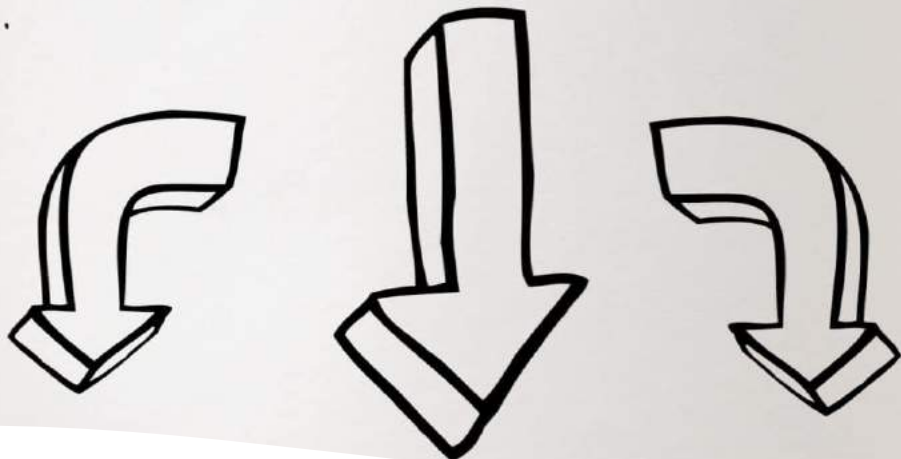
CREATIVE INTELLIGENCE

**Metode și instrumente de Intelligence și
Storytelling pentru Business**

*Workshop
cu Mihai Mănescu și Amira Rădulescu*



STORYTELLING



Uitați-vă în jur. Într-o societate cu milioane de consumatori și angajați, vedem cum ne este din ce în ce mai dificil să comunicăm cu ei. Generațiile se schimbă și nu mai este mult timp până când Millennials și Generația Z vor domina total piața.

Cum să fim mai prezenți și mai activi în fața acestor schimbări continue din piață, fie că vrem să vindem produse, să fim mai atractivi pentru angajați, să îi facem să stea cât mai mult în companie sau să fie mai eficienți?

Descriere workshop

Simplu: Le dăm un scop, un țel, un ideal măreț... cu alte cuvinte **devenim relevanți** în fața lor. Acest **added value**, pe care oricine îl caută în business-ul lui, se poate obține prin două căi:

Storytelling și Intelligence (informații pentru afaceri)

Aparent două lucruri diferite, ele sunt complementare. Atunci când storytelling-ul se bazează pe informații, cel care îl folosește dobândește o unealtă extrem de folositoare în creșterea rezultatelor și a eficienței... de aceea vă propunem o "călătorie" inedită într-un curs unic în peisajul autohton:

"Creative Intelligence"

CONTACT:

+40213146556

office@icssromania.ro

www.icssromania.ro

www.ibci.ro



Grup Tinta:

Profesioniști din

- *Marketing & PR,*
- *HR – Employer Branding, Recrutare,*
- *Public Affairs,*
- *Sales,*
- *Management,*
- *CSR,*
- *Creatori de continut,*
- *Traineri,*
- *Antreprenori.*

CONTACT:

+40213146556;

office@icssromania.ro

www.icssromania.ro

www.ibci.ro

OBJECTIVES



Obiective

In acest workshop vei învăța să:

- identifici elemente de storytelling specifice propriului business/department/domeniu de activitate;
- dobândești tehnici de storytelling în business prin care să dezvolti propriile strategii de storytelling în aria ta de actiune;
- înțelegi legătura strânsă între tehnicile de Business/Competitive Intelligence și Storytelling, precum și impactul coeziunii între cele două.



Agenda

1. Introducere în storytelling:

Cum aduce storytellingul valoare brandului;

Creierul și storytellingul – de ce avem nevoie de povești;

2. Nevoia de Intelligence in Storytelling

Nevoia de informații pe care o are o companie atunci când vrea să se folosească de storytelling pentru a comunica/ a se promova/ a da valoare brandului/ a-și motiva angajații - NPI (nevoi prioritare de informații);

Metode și tehnici de culegere a informațiilor specifice Business & Competitive Intelligence;

Studiu de Caz + Exercițiu

3. Valorile și Misiunea unui Brand – Storified Branding

Axioma: “Nobody wants to hear about your company or your product.”

Cum schimbăm perspectiva această standard a clientului/angajatului și prin storytelling/storified branding, dăm valoare brandului, atrăgând atenția asupra lui.



Agenda

4. Povestea si psihologia influentei - Cum dăm valoare brandului?

Identificarea empatica cu brandul prin tehnici de storytelling: conceptul de emotie, protagonist, lipsa si actiuni.

Exercitiu: The Brand Values Worksheet

5. Cum se face o poveste (cei 8 factori esentiali) si

Principiul polarizarii – cele doua valori fundamentale ale unei povesti: + și -.

Studiu de caz.

6. Cele 8 etape ale realizării unei povești

Exercitiu analiza; Studiu de caz

7. Storytellingul aplicat în diferite domenii

(Marketing & PR, HR - Employer Branding, Public Affairs, Sales, Management, CSR, creatori de continut, training).

Cum folosim povestea indiferent de domeniul în care activăm; studiu de caz;

Exercitii

Traineri: Mihai Manescu



Mihai activează de peste 15 ani în industria cinematografiei, acolo unde a realizat (în calitate de scenarist) filme precum “Ultimul Zburător” sau “Live”, ce au avut prezență atât în rețeaua națională de cinematografe cât și la festivaluri internaționale, precum Festivalul Internațional de Film Fantastic de la Bruxelles, Festivalul Internațional de Film din Cairo, Festivalul Mondial de Film de la Montreal, etc.

Doctor în cinematografie și media și în prezent **lector universitar la Facultatea de Arte** din cadrul Universității Hyperion, Mihai a dezvoltat de-a lungul anilor studii interdisciplinare de scenaristică de film, mitologie și istoria religiilor, el traducând pentru prima oară în România, una dintre cărțile de referință ale secolului XX – Eroul cu o mie de Chipuri scrisă de marele profesor de mitologie, Joseph Campbell.

În paralel cu industria filmului, Mihai are o vastă experiență în lumea ONG-urilor, în prezent el fiind **manager de comunicare al Fundației HOSPICE Casa Speranței**, acolo unde a implementat cu succes tehnici de storytelling în strategiile de comunicare ale campaniilor de strângere de fonduri, atât de necesare serviciilor gratuite de îngrijiri paliative oferite de HOSPICE. Până în prezent, campaniile de comunicare coordonate de Mihai au oferit un suport semnificativ echipei de fundraising a fundației contribuind decisiv la strângerea a peste 5.000.000 EURO pentru serviciile HOSPICE.

Traineri: Amira Radulescu



Amira este **Expert în Business Competitive Intelligence (Informații pentru Afaceri)**, specialist în analiză și evaluare comportamentală & profiling, **trainer internațional și coach**, fiind licențiată în Psihologie și Relații Economice Internaționale.

Are o experiență de peste 15 ani în Training, Coaching, Human Behavior, Comunicare, Business Development, Marketing și antreprenoriat. Experiența din lumea afacerilor și specializarea în Business & Competitive Intelligence (Informații pentru Afaceri) s-au combinat perfect cu pasiunea pentru neuroștiințe și dezvoltarea resurselor umane.

În prezent este **Director al Institute of Business Competitive Intelligence din România** și Product Development Director în ICSS (consultanta și training B&CI).

A livrat cursuri și prezentări în România, Italia, UK & Cipru și a activat în companii din domenii diverse (IT & C, Marketing, HR, Psihologie & Analiza Comportamentală).

Aria sa de expertiză include: Analiză și Evaluare Comportamentală (Behavioral Analysis), Psychology, Business Competitive Intelligence, Body Language & Lie Detection (FACS – Paul Ekman), Neuroleadership, Human Resources Management & Development, Profiling, Criminal Profiling (Forensics Group Italia), Marketing & Business Communication.

Motto: Helping people in becoming comfortable with being uncomfortable.



Data: 12 decembrie, 2019

Durata: 1 zi (09:00 – 17:00)

Locatie: [MarcomHub](#) este un spatiu neconventional dedicat evenimentelor corporate sau workshop-urilor, toate avand ca element central experienta tehnologica. Invatarea sau distractia au in centrul atentiei tehnologii cat mai actuale. Hub-ul este un show-room de tehnologie creat pentru practicienii din industriile MarCom si HR din România dar si un spatiu de inspiratie si accelerare de idei de campanii de comunicare interna sau catre parteneri.

Noile generații de consumatori pun accentul pe legătura emoțională care se creează între ele și brandurile pe care le apreciază, pe poveste. Astfel, soluțiile puse la dispoziție de **Marcom Hub** vin să satisfacă exact acest complex de nevoi și să ducă mixul de comunicare la un nou nivel.

Detalii:

Detalii:

Investitie: 190 euro + TVA; costurile de catering (welcome coffee, coffee break, masa de pranz) sunt incluse in taxa cursului.

Bonus: Partenerii #MarcomHub, IBCI & ICSS au tarif preferential – se va comunica la inscriere; Cei care se vor inscrie la workshop vor primi si o sesiune #TechExperience powered by #MarcomHub, pentru minim 7 persoane din compania pe care o reprezinta (in functie de disponibilitatea MarcomHub);

Inscrieri: office@icssromania.ro; +40 21 314 65 56





INSTITUTE OF BUSINESS
COMPETITIVE INTELLIGENCE

Contact

Institute of Business Competitive Intelligence

office@ibci.ro ; www.ibci.ro;

Aleksandr Sergheevici Puskin 10,

4th Floor, District 1,

Bucharest