



INSTITUTE OF BUSINESS
COMPETITIVE INTELLIGENCE



TRAINERI: AMIRA RADULESCU & ADRIEAN PARLOG

Blind spots - „De ce fac oamenii deștepți greșeli prostești?”

BUSINESS & COMPETITIVE

INTELLIGENCE TRAINING

Workshop 2019



DESCRIERE

Blind spots - ce nu știi că nu știi, prejudecăți ascunse, ipoteze, presupuneri, bias-uri și erori de gândire care ne înceteșează percepția, ne conduc la comportamente distructive și se amestecă în luarea deciziilor în afaceri și în viața personală. Toți le avem, cei mai mulți dintre noi consideră că nu le avem și tocmai aceasta este problema. Un foarte întâlnit bias este „eu nu am bias-uri”.

Subconștientul ia majoritatea deciziilor, creează unghiuri moarte/pete oarbe - prejudecăți de care nu ești conștient, care îți pot restrânge viziunea, îți distorsionează percepția și îți pot influența comportamentul. Ai de gând să permiți acestor unghiuri moarte să îți influențeze viața și procesul de luare a deciziilor? **E timpul să preiei controlul!**

Acest workshop combină **concepte și tehnici din mai multe domenii: psihologie cognitivă, gândire critică și gândire creativă**, cu scopul de a sublinia modul în care aceste unghiuri moarte nu îți permit să vezi lucruri evidente, afectându-ți cariera și viața personală. Vestea bună este că putem deveni conștienți de aceste unghiuri moarte și apoi le putem remedia, dezvoltând strategii prin care să le contracarăm și să reducem influența pe care o au asupra modului în care performăm.

OBIECTIVE

- În acest workshop vei învăța să expui și să contracarezi blindspots - barierele invizibile care îți influențează cariera, educația, viața de familie, stilul de comunicare și de leadership (cum comunică, cum relaționezi cu clienții, cum recrutezi oameni, cum evaluezi performanța, etc.);
- Să comunici mai bine cu ceilalți (colegii, clienții, prietenii și familia) reducând conflictele ce izbucnesc tocmai din cauza acestor blindspots;
- Să gestionezi mai bine modul în care iei deciziile.

AGENDA

- **Introducere: Blindspots – definiții, exemple**, exerciții Exemple: Top 10 blindspots ale liderilor; când nu vezi pădurea de copaci, tendința de a categorisi; concluziile pripite, efectul de halou - o părere pozitivă sau negativă referitoare la o persoană va influența toată interacțiunea viitoare cu acea persoană; bias de confirmare - a căuta calități și comportamente care ne confirmă părerea despre o persoană sau o idee și le respinge pe acelea care ne contrazic părerea deja formată, etc.;
- **Elemente de gândire critică**; capacitatea de a analiza informațiile în mod obiectiv și de a face o judecată motivată; evaluarea surselor și obținerea de concluzii rezonabile dintr-un set de informații;
- **Elemente de gândire laterală**; generarea de idei și rezolvarea problemelor prin abordarea lor într-o manieră unică, „out of the box”, prin gândire creativă;
- **Metoda Blindspot Analysis** – aplicație practică și concepte extrase (inclusiv un kit practic, pentru „acasă”: „Cum voi lua decizii de mâine?”).

TRAINERI

ADRIEAN PARLOG - Co-fondator și Partener ICSS



Adrieian Pârlog are peste 25 de ani de experiență în Intelligence și Business Intelligence.

A fost șeful Departamentului de Analiză al Direcției de informații militare și membru

“NATO Intelligence Council”, participând la crearea NATO Intelligence Doctrina. Oferă consultanță și training pentru companii naționale și multinaționale și pentru companii din state ale Orientului Mijlociu și Asia Centrală. Din anul 2012 este membru al SCIP (Strategic Competitiv Intelligence Professionals).

Aria sa de expertiză include: Intelligence & Business Competitive Intelligence, Intelligence Analysis, Critical Thinking, Teoria Informațiilor, modelarea și simularea proceselor economice și sociale, Red Team, Business War Gaming.

Activitate academica: Academia Națională de Informații (ANI), Universitatea Lucian Blaga din Sibiu și Universitatea Babeș Bolyai din Cluj Napoca; Academia de Studii Economice – Curs Postuniversitar „Intelligence Economic International”.

AMIRA RADULESCU - Partener ICSS



Amira este Expert în Business Competitive Intelligence (Informații pentru Afaceri), specialist în analiză și evaluare comportamentală & profiling, trainer internațional și coach, fiind licențiată în Psihologie și Relații Economice Internaționale. Are peste 15 ani experiență în Dezvoltarea resurselor umane, Training și Recrutare, Comunicare, Business Development și Marketing. În prezent este Director al Institute of Business Competitive Intelligence din România și Product Development Director în ICSS (consultanta si training B&CI). A livrat cursuri si prezentări în Romania, Italia, UK & Cipru.

Aria sa de expertiză include: Analiză și Evaluare Comportamentală (Behavioral Analysis), Psychology, Business Competitive Intelligence, Body Language & Lie Detection (FACS – Paul Ekman), Neuroleadership, Human Resources Management & Development, Profiling, Criminal Profiling (Forensics Group Italia), Marketing & Business Communication.

Preț: 240 euro + TVA

Costurile de catering (welcome coffee, coffee break, masa de pranz) sunt incluse.

Durata: 1 zi (09:00 - 17:00)

Numar participanti: maxim 12

Înscrieri: +40213146556; office@icssromania.ro; office@ibci.ro