



Curs de Inițiere Expert Informații pentru Afaceri Business & Competitive Intelligence

Informații pentru afaceri (Business & Competitive Intelligence) = activitate legală, derulată în sprijinul procesului decizional și al operațiunilor unei companii/organizații, ce urmărește gestionarea *incertitudinii* prin definirea nevoilor de informații, culegerea și prelucrarea lor, precum și raportarea/diseminarea de produse specifice.

DESCRIERE:

Cursul de Inițiere Expert Informații pentru Afaceri este primul (și singurul) curs acreditat de către Autoritatea Națională pentru Calificări (ANC), prin care se recunoaște calitatea profesională a unei persoane de a ocupa poziția de **Expert Informații pentru Afaceri** într-o companie (cod COR 242217).

Cursul constă într-un pachet de prelegeri și exerciții individuale sau de grup, menite să introducă participantul în **domeniul informațiilor pentru afaceri**, să-i dezvolte competențele și abilitățile de bază aferente **ocupației expert informații pentru afaceri** (identificarea nevoilor de informații, culegerea de informații din surse umane, surse deschise etc., analiza profesională a informațiilor și întocmirea de produse de informații pentru afaceri (Intelligence), distribuirea acestora către beneficiari, protejarea companiei față de tentativele competitorilor de a culege informații despre aceasta etc.) și să-i ofere o perspectivă asupra dezvoltării sale profesionale ca element vital pentru o organizație/companie adaptată secolului XXI.

OBIECTIVE/COMPETENȚE

Absolvenții cursului vor:

- înțelege potențialul informațiilor pentru afaceri pentru dezvoltarea, securitatea și continuitatea afacerii;
- cunoaște și aplica un model funcțional al activității de informații pentru afaceri;
- facilita identificarea nevoilor reale de informații ale companiei, în raport cu viziunea liderului, strategia de afaceri, obiectivele și acțiunile companiei în mediu;
- utiliza un set de bază de metode de culegere a informațiilor de interes, atât din surse deschise, cât și din surse umane;
- utiliza un set de bază de metode de procesare (evaluare, stocare, analiză și sinteză) a informațiilor;
- disemina/distribuie într-o manieră adecvată produse informative beneficiarilor interni (top/senior/middle management);
- cunoaște cadrul etic și legal al domeniului informații pentru afaceri.



AGENDA:

- Aspecte introductive privind informațiile pentru afaceri (Business & Competitive Intelligence);
- Modele funcționale ale procesului de intelligence (intelligence cycle, target centric approach);
- Identificarea nevoilor de informații ale organizației;
- Culegerea de informații prin exploatarea surselor umane;
- Culegerea de informații prin exploatarea surselor deschise;
- Metode de evaluare și procesare primară a informațiilor;
- Analiza informațiilor (set de metode de bază);
- Întocmirea materialelor informative finite (produse de intelligence);
- Relația cu beneficiarii (management);
- Noțiuni de protejarea și control ale organizației de ofensivele competitorilor în spațiul informațiilor pentru afaceri (competitive counter-intelligence);
- Aspecte etice și legale ale informațiilor pentru afaceri;
- Înființarea unei funcții specializate de informații pentru afaceri în organizație.

AUDIENȚĂ: Deși domeniul este relativ nou la noi în țară, perspectivele sale excepționale, demonstrate de parcursul său în mediul de afaceri occidental și est-asiatic, îl fac o opțiune atrăgătoare atât pentru specialiștii din marile companii naționale și multinaționale, banci precum și pentru angajații întreprinderilor mici și mijlocii, liber-profesioniști și profesioniști din administrația publică.

Numărul de participanți este între 7 și 10.

Durata: 7 zile; 09:00 – 13:00

Modalitate desfasurare: online

Traineri: Sergiu Medar, Adrieian Pârlog, Amira Radulescu, Ionuț Corduneanu.

Organizatorii își rezervă dreptul de a selecta participanții.

Contact:

office@ibci.ro;

office@icsromania.ro;

+40 721 764 305