



Business Protocol & Cultural Intelligence

Curs online

DESCRIERE PROGRAM:

Programul de Business Protocol & Cultural Intelligence asigură formarea și consolidarea cunoștințelor privind protocolul în afaceri și societate, atât în România, cât și în alte țări.

Desfășurarea cu succes a activităților personalului unei companii presupune interacțiuni complexe cu interlocutori din medii diverse (financiar-bancar, politic, administrativ, economic, diplomatic, cultural etc.) autohtone, dar și internaționale. O companie este implicată în mod frecvent în organizarea și participarea la evenimente social-culturale. Liantul care permite comunicarea și relaționarea cu persoane provenind din medii atât de diverse este **conceptul de Business Protocol & Cultural Intelligence**.

Imaginea companiei și a reprezentanților săi în fața partenerilor externi este o rezultantă, inclusiv a modului în care înțeleg diferențele culturale și aplică regulile și cutumele protocolare. Într-un mediu de afaceri din ce în ce mai complex, dinamic și mai competitiv, capacitatea de a funcționa eficient în diferite contexte culturale, denumită **Inteligența Culturală (CQ)**, nu a fost niciodată mai importantă pentru organizații.

OBIECTIVE: Participanții vor putea înțelege beneficiile aplicării corecte a Protocolului în afaceri și societate, respectiv a riscurilor unor gafe protocolare; își vor dezvolta abilitați care le permit să se relaționeze și să lucreze eficient în situații diverse din punct de vedere cultural.

AGENDA:

- Definiții. Ceremonialul. Protocolul. Eticheta. Curtoazia. Ordinea de precădere în organizație.
- Impactul diferențelor culturale în mediul de afaceri;
- Postura (salutul; poziția în picioare/pe scaun). Privirea. Ținuta vestimentară. Parfumele. Poziția în timpul negocierilor;
- Activități „intra muros”. Redactarea și transmiterea invitațiilor. Participarea la micul dejun, brunch, dejun, “vin d’honneur”, cocktail, cină. Aranjarea persoanelor la masă. Oferirea de cadouri, flori. Aranjarea mesei. Băuturi (aperitive, digestive, vinuri, whisky, țigări, trabucuri)
- Corespondența de afaceri;
- Participarea la evenimente, oferirea unor distincții;
- Comportamentul și caracteristici ale protocolului în țările asiatice, arabe, de religie Budistă, de religie hindusă, în SUA, statele Vest europene. Relația bărbați – femei în diverse state ale lumii.



AUDIENȚĂ: Datorită aplicabilității foarte vaste a regulilor și cutumelor protocolare, atât în plan profesional cât și personal, acest curs se adresează oricăror persoane cu atribuții manageriale sau doresc să-și dezvolte abilitățile personale în această direcție.

DURATA: 4 ore (online).

TRAINER:

Sergiu Medar are o vastă experiență în domeniul Intelligence si Business Competitive Intelligence, acumulată pe parcursul carierei sale: diplomat, Consilier prezidențial – Departamentul Securității Naționale, Șef al Comunității Naționale de Informații și membru al Consiliului Suprem de Apărare a Țării; Șef al Direcției Informații Militare și Director General în cadrul Direcției Generale de Informații a Apărării. A avut misiuni diplomatice în SUA, Canada, Brazilia și Argentina.

Activitate academica: profesor universitar la Academia Națională de Informații - cursuri de Diplomația Apărării, Teoria negocierilor și Teoria crizelor; profesor asociat la Universitatea Babes Bolay - cursuri de Diplomația Apărării și Business/Competitive Intelligence.

A oferit consultanta in Business Competitive Intelligence pentru companii naționale și multinaționale de pe 4 continente.

Aria sa de expertiză cuprinde: Intelligence si Business Competitive Intelligence, Negociere, Gestionarea Crizelor, Protocol in Afaceri.